



2024

**Lider
Inteligentnego
Rozwoju**

REGULAMIN

§1

Organizacja, misja i idea nagrody

1. Organizatorami programu wizerunkowego wyłaniającego laureatów Nagrody „Lider Inteligentnego Rozwoju” 2024 są: Centrum Inteligentnego Rozwoju S.C. i Fundacja Forum Inteligentnego Rozwoju. Rolę Partnera Merytorycznego pełni Śląskie Centrum Etyki Biznesu i Zrównoważonego Rozwoju przy Politechnice Śląskiej. Partnerem medialnym oraz współorganizatorem jest redakcja portalu i sekcji tematycznej „Rzecz o Innowacjach”, wchodząca w struktury Centrum Inteligentnego Rozwoju.
2. Celem nagrody jest docenianie i popularyzowanie informacji na temat autorów, realizatorów innowacji społecznych i technologicznych oraz nowatorskich inwestycji. Realizacja celu odbywa się przez organizację Gali Nagród Forum Inteligentnego Rozwoju z udziałem ogólnopolskich mediów, a na niej nagrodzenie statuetką i certyfikatem osób wpisujących się swoją pracą w definicję inteligentnego rozwoju, rozumianego jako wprowadzanie innowacji opartych na wiedzy, przy jednoczesnej aktywnej promocji i komunikacji swojej działalności wśród całego społeczeństwa. Wyróżnieni nagrodą są ambasadorami proinnowacyjnego i prospołecznego sposobu myślenia – najlepszymi przykładami ludzi, którzy dokładają swoją cegiełkę do inteligentnego rozwoju.
3. Ideą Nagrody jest wyszukiwanie, odkrywanie, docenianie i upublicznianie osób, które realizują innowacyjne, nowatorskie projekty, a ich praca i efekty przedsięwzięć mogą skutkować pozytywnymi zmianami dla społeczeństwa i gospodarki w bliższej lub dalszej przyszłości.

§ 2

Przebieg nagrody

1. W Programie mogą uczestniczyć osoby, które spełniają wymogi w zakresie realizacji Celów nagrody, o których mowa w §1.2.
2. Uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia i przesłania drogą elektroniczną lub listowną ankiety weryfikacyjnej przekazanej przez Organizatora, w terminie 7 dni od otrzymania elektronicznego potwierdzenia uzyskania Nominacji do Nagrody.
3. Uczestnik oświadcza, iż dane osobowe, dane reprezentowanego podmiotu, opinie i wizerunek uczestnika przedstawione w ankiecie, mogą być przetwarzane w celach marketingowych, informacyjnych, dokumentacyjnych itp. przez Organizatora nagrody, zwł. poprzez umieszczenie danych osobowych w Internecie, np. na stronie internetowej Organizatora, na portalach/profilach społecznościowych Organizatora, w drukowanych materiałach marketingowych Organizatora w całym okresie publikacji takich materiałów oraz w całym okresie prowadzenia komunikacji informacyjno-marketingowej oraz czynności dokumentacyjnych w Internecie.



4. O przyznaniu nominacji decyduje Organizator oraz Partner Medialny nagrody.
5. Organizator, spośród nominowanych osób wyłoni laureatów nagrody na podstawie danych z ankiety weryfikacyjnej oraz informacji z audytów partnerów medialnych. Rekomendowane osoby poddawane są ocenie Kapituły powołanej przez Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do podejmowania ostatecznych decyzji dotyczących wyłaniania Laureatów, a także przyznania nagród honorowych.
6. Procedura weryfikacyjna obejmuje analizę całego zakresu działalności uczestnika - w kwestiach związanych z tematyką realizacji projektów badawczo-rozwojowych, inwestycyjnych z wykorzystaniem funduszy unijnych i krajowych oraz środków własnych, implementacji innowacyjnych rozwiązań oraz zaspokajania potrzeb lokalnych społeczności. Każdorazowo uwzględniany jest aspekt dotarcia z projektem do jak najszerszego grona opinii publicznej za pośrednictwem mediów ogólnopolskich i wydarzeń poświęconych tematyce społeczno-gospodarczej.
7. Przystępując do programu, uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych teleadresowych w celach realizacji programu, dysponując jednocześnie prawem wglądu do swoich danych, poprawiania ich oraz prawem sprzeciwu, który należy zgłosić organizatorom. Uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie logotypu laureatów w celach informacyjnych i promocyjnych nagrody.
8. Lista laureatów i wyróżnionych uczestników zostanie upubliczniona na stronach internetowych Organizatora nagrody.
9. Laureat nagrody wchodzi w posiadanie praw do używania logotypu Lider Inteligentnego Rozwoju (z zachowaniem oznaczenia roku, w którym tytuł został przyznany) do swoich celów promocyjnych i marketingowych, tj. we własnych publikacjach, na materiałach promocyjnych, banerach, siedzibach, itd. Laureat nie ma obowiązku informowania organizatora o wykorzystaniu logotypu.
10. Ingerencje w logotyp Lider Inteligentnego Rozwoju są niedozwolone.

§ 3

Kapituła nagrody

1. Kapituła ocenia ideę programu, jego przebieg, zatwierdza rezultaty, uczestniczy we wręczaniu nagród, a jej uwagi i wnioski będą wykorzystywane przy realizacji kolejnych edycji Nagrody.
2. W skład Kapituły wchodzi: przedstawiciele Centrum Inteligentnego Rozwoju, Fundacji Forum Inteligentnego Rozwoju, redakcji portalu i sekcji tematycznej „Rzecz o Innowacjach” i Śląskiego Centrum Etyki Biznesu i Zrównoważonego Rozwoju, działającego przy Politechnice Śląskiej.



§ 4

Korzyści płynące z udziału w nagrodzie

1. Uzyskanie tytułu "Lider Inteligentnego Rozwoju", podkreśla dbałość uczestnika o inteligentny rozwój gospodarczy, który przekłada się na podnoszenie jakości życia społeczeństwa.
2. Możliwość legitymowania się tytułem i posługiwania się logo "Lider Inteligentnego Rozwoju".
3. Wzmocnienie pozytywnego wizerunku Uczestnika oraz zwiększenie zaufania ze strony partnerów biznesowych, klientów, mieszkańców regionu działalności.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu "Lider Inteligentnego Rozwoju", w przypadku naruszenia obowiązujących na terenie Polski przepisów prawa.
2. W przypadku cofnięcia lub zawieszenia uczestnikowi tytułu "Lider Inteligentnego Rozwoju", uczestnik traci prawo do posługiwania się logo nagrody danej edycji oraz traci prawo posługiwania się innymi elementami graficznymi mogącymi kojarzyć się z nagrodą. Jednocześnie z chwilą cofnięcia lub zawieszenia uczestnikowi prawa do tytułu, ma on obowiązek usunąć logo nagrody ze wszystkich materiałów promocyjnych i marketingowych, stron internetowych oraz innych materiałów, na których było umieszczane i promowane logo nagrody.
3. Wszelkie kwestie związane z interpretacją regulaminu lub z przebiegiem nagrody będą wyjaśniane i rozstrzygane przez Organizatora.

Tychy, 30-10-2023 r.

