



POLSKA NAGRODA
INTELIAGENTNEGO
ROZWOJU

REGULAMIN

POLSKA NAGRODA INTELIAGENTNEGO ROZWOJU

§ 1

Organizacja i cel nagrody

1. Organizatorem Polskiej Nagrody Inteligentnego Rozwoju jest Centrum Inteligentnego Rozwoju. Partnerem Merytorycznym jest Śląskie Centrum Etyki Biznesu i Zrównoważonego Rozwoju. Partnerem medialnym nagrody są redakcje sekcji: Rzecz o Innowacjach, Rzecz o Inwestycjach oraz programu goPL.
2. Celem nagrody jest popularyzowanie i promowanie proinnowacyjnego sposobu myślenia oraz wyłonienie, docenienie i promowanie podmiotów:
 - a) realizujących innowacyjne projekty z wykorzystaniem funduszy w ramach programów unijnych, krajowych oraz ze środków własnych
 - b) realizujące projekty z wykorzystaniem funduszy w ramach programów unijnych, krajowych oraz ze środków własnych mających wpływ na zrównoważony rozwój społeczeństwa i gospodarki
 - c) dbających o rozwój sfery badawczo-rozwojowej
 - d) działających na rzecz podniesienia atrakcyjności gospodarczej regionów.

§ 2

Przebieg nagrody

1. W Programie mogą uczestniczyć firmy, uczelnie, jednostki naukowo-badawcze, naukowcy, jednostki samorządu terytorialnego oraz inne organizacje, które spełniają wymogi w zakresie realizacji Celów nagrody, o których mowa w §1.2.
2. Uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia i przesłania drogą elektroniczną lub listowną w terminie wyznaczonym przez Organizatora Ankiety weryfikacyjnej przekazanej przez Organizatora.
3. O przyznaniu nominacji decyduje Organizator oraz partnerzy medialni nagrody.
4. Organizator, spośród nominowanych podmiotów wyłoni laureatów nagrody na podstawie danych z ankiety weryfikacyjnej oraz informacji z audytów partnerów medialnych.

Rekomendowane podmioty każdorazowo poddawane są ocenie Kapituły powołanej przez Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania specjalnych wyróżnień.

5. Procedura weryfikacyjna obejmuje analizę całego zakresu działalności uczestnika, zwłaszcza w kwestiach związanych z tematyką realizacji projektów badawczo-rozwojowych, inwestycyjnych z wykorzystaniem funduszy unijnych i krajowych oraz środków własnych, implementacji innowacyjnych rozwiązań oraz zaspokajania potrzeb lokalnych społeczności. Każdorazowo uwzględniany jest aspekt dotarcia z projektem do jak najszerszego grona opinii publicznej.

6. Przystępując do Programu, uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych teleadresowych w celach realizacji programu, dysponując jednocześnie prawem wglądu do swoich danych, poprawiania ich oraz prawem sprzeciwu, który należy zgłosić organizatorom. Uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie logotypu laureatów w celach informacyjnych i promocyjnych nagrody.

7. Lista laureatów i wyróżnionych uczestników zostanie upubliczniona na stronach internetowych Organizatora nagrody.

8. Laureat nagrody wchodzi w posiadanie praw do używania logotypu Polskiej Nagrody Inteligentnego Rozwoju (z zachowaniem oznaczenia roku, w którym tytuł został przyznany) do swoich celów promocyjnych i marketingowych, tj. we własnych publikacjach, na materiałach promocyjnych, banerach, siedzibach, itd. Laureat nie ma obowiązku informowania organizatora o wykorzystaniu logotypu.

9. Ingerencje w logotyp Polskiej Nagrody Inteligentnego Rozwoju są niedozwolone.

§ 3

Kapituła nagrody

1. Kapituła ocenia idee Programu, jego przebieg, zatwierdza rezultaty, uczestniczy we wręczaniu nagród, a jej uwagi i wnioski będą wykorzystywane przy realizacji kolejnych edycji „Polskiej Nagrody Inteligentnego Rozwoju”.

2. W skład Kapituły wchodzi: przedstawiciele Centrum Inteligentnego Rozwoju, przedstawiciele redakcji sekcji Rzeczy o Innowacjach, przedstawiciele Śląskiego Centrum

Etyki Biznesu i Zrównoważonego Rozwoju, działającego przy Politechnice Śląskiej oraz Eurokreator T&C.

§ 4

Korzyści płynące z udziału w nagrodzie

1. Uzyskanie tytułu "Polska Nagroda Inteligentnego Rozwoju", podkreślającego dbałość uczestnika o sferę badawczo-rozwojową oraz wpływ uczestnika na zrównoważony rozwój gospodarczy regionu i kraju.
2. Możliwość legitymowania się tytułem i posługiwania się logo "Polska Nagroda Inteligentnego Rozwoju".
3. Wzmocnienie pozytywnego wizerunku Uczestnika oraz zwiększenie zaufania ze strony partnerów biznesowych i klientów.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu "Polska Nagroda Inteligentnego Rozwoju", w przypadku naruszenia obowiązujących na terenie Polski przepisów prawa.
2. W przypadku cofnięcia lub zawieszenia uczestnikowi tytułu "Polska Nagroda Inteligentnego Rozwoju", uczestnik traci prawo do posługiwania się logo nagrody danej edycji oraz traci prawo posługiwania się innymi elementami graficznymi mogącymi kojarzyć się z nagrodą. Jednocześnie z chwilą cofnięcia lub zawieszenia uczestnikowi prawa do tytułu, ma on obowiązek usunąć logo nagrody ze wszystkich materiałów promocyjnych i marketingowych, stron internetowych oraz innych materiałów, na których było umieszczane i promowane logo nagrody.
3. Wszelkie kwestie związane z interpretacją regulaminu lub z przebiegiem nagrody będą wyjaśniane i rozstrzygane przez Organizatora.

Tychy, 05-10-2020 r.